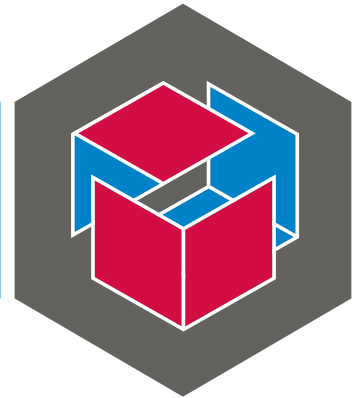


Ben jij de content specialist voor Vink Bouw?

Samen een mooi gebouw neerzetten voor de toekomst, een gebouw om trots op te zijn. Een gebouw waar je lekker kunt wonen, gefocust kunt leren en werken, relax kan ontspannen of juist actief kunt sporten. Vanuit ons kantoor in Nieuwkoop werken wij daar aan, samen met onze (bouw)partners. Door verrassende ideeën, klantgericht én 'out of the box' te denken, ontwikkelen en bouwen wij al jarenlang vooruitstrevend en blijven betrokken bij de wereld om ons heen. Bekijk onze website www.vinkbouw.nl eens zodat je de diversiteit zelf kunt zien. Heb jij bij het bekijken van onze website al allerlei creatieve ideeën om ons Vink Bouw merk nog sterker naar buiten brengen? Lees dan snel verder!



Voorop staat;
je bent
ondernemend,
nieuwsgierig
en creatief!



Wij zoeken een Vink Bouw content specialist

Je bent een ster in het omzetten van woord naar beeld! Je bent creatief en schudt zo toffe content uit je mouw en verwerkt deze via de huidige en toekomstige communicatiekanalen. Dit zal je doen voor zowel de interne als de externe communicatie van Vink Bouw. Hierbij ben je continu bezig met het uitdragen van het Vink Bouw merk en de waarden waar wij voor staan. Belangrijke waarden die wij hierbij noemen zijn: Duurzaam, vooruitstrevend, persoonlijk en samenwerking! Je bewaakt hierin de huisstijl én ontwikkelt deze continu door naar een hoger niveau. Naast continu verbeteren van de huisstijl ben je ook continu bezig met verbeteren van de communicatie en experimenteer je met nieuwe mogelijkheden om de interne en externe doelgroepen te bereiken. Dit doe je op basis van de beschikbare data en innovaties. Je weet dit vervolgens op een planmatige en structurele manier om te zetten naar de verschillende communicatiekanalen. Je verzamelt input voor het schrijven van nieuwsberichten en beheert de social media kanalen. We geven twee keer per jaar een magazine uit die jij samen met het team gaat samenstellen. Je bent in deze rol constant bezig met het uitstraling die het Vink Bouw merk versterkt, intern en extern, voor de projecten als voor de organisatie. De website is een van de belangrijkste kanalen voor onze uitstraling. Jij zorgt ervoor dat deze altijd up to date is en een eigentijdse uitstraling heeft. In deze rol werk je ook samen met de Procescoördinator. Samen zoeken jullie naar verbetering in de interne communicatie en mogelijkheden om woorden om te zetten naar beeld, welke de boodschap versterkt.

Een rol waarin je de vrijheid hebt voor eigen initiatief en je door de korte lijnen snel vernieuwing kan realiseren. Je bent nieuwsgierig en gaat een uitdaging om iets nieuws op te zetten niet uit de weg.

Rol

- Ontwikkelen van een contentplan
- Het creëren van de content, zelf of in samenwerking met partijen
- Samenwerken met de verschillende teams en rollen om inhoud van de content te achterhalen
- Meedenken over de communicatiemiddelen
- Herkennen van innovaties voor creatieve content en hiermee experimenteren
- Bijhouden van de social media kanalen
- Presentaties maken

Jij

- Afgeronde relevante HBO opleiding (Marketing en Communicatie, Communicatie, Communicatie en Multimedia Design)
- Beheersing van het hele Adobe Creative Suite pakket is een pré en je bent bereid om te blijven leren en jezelf te ontwikkelen
- Je bent creatief en weet dit goed om te zetten in bruikbare content
- Je bent communicatief en assertief en houdt wel van een uitdaging

Werken bij Vink Bouw is werken in een platte organisatie met een ongedwongen sfeer, waar iedereen elkaar helpt. Bij Vink Bouw krijg je ruimte, verantwoordelijkheden en faciliteren we "lekker werken". Vingerwijzen kennen we niet, continu verbeteren wel. Je krijgt hiervoor de nodige begeleiding, coaching en training/opleiding.

Solliciteren?

Ben jij degene die we zoeken voor deze functie? Solliciteer dan door je CV en motivatie te mailen naar Patrick Immerzeel. Heb je vragen of wil je meer informatie over de functie? Neem contact op via pi@vinkbouw.nl of 06 20 972 386